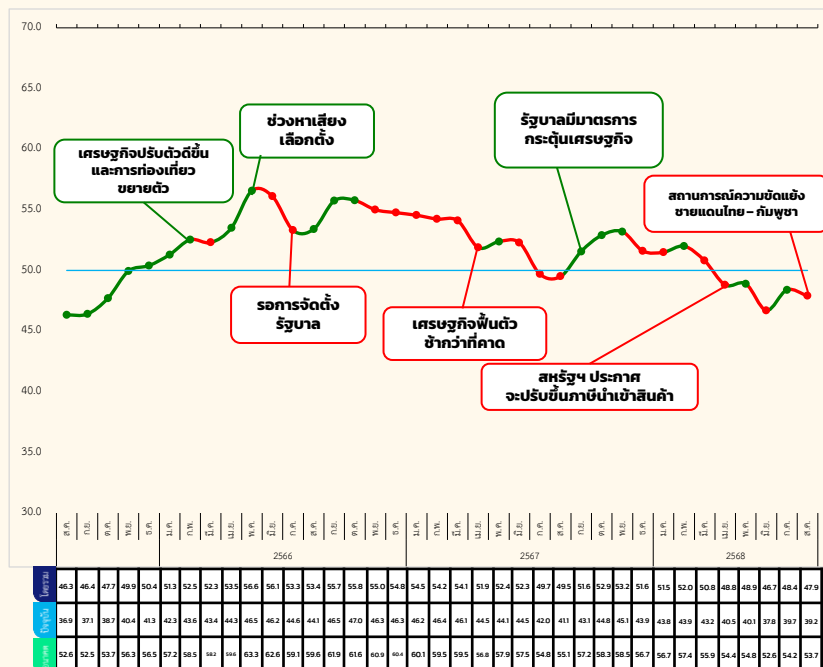
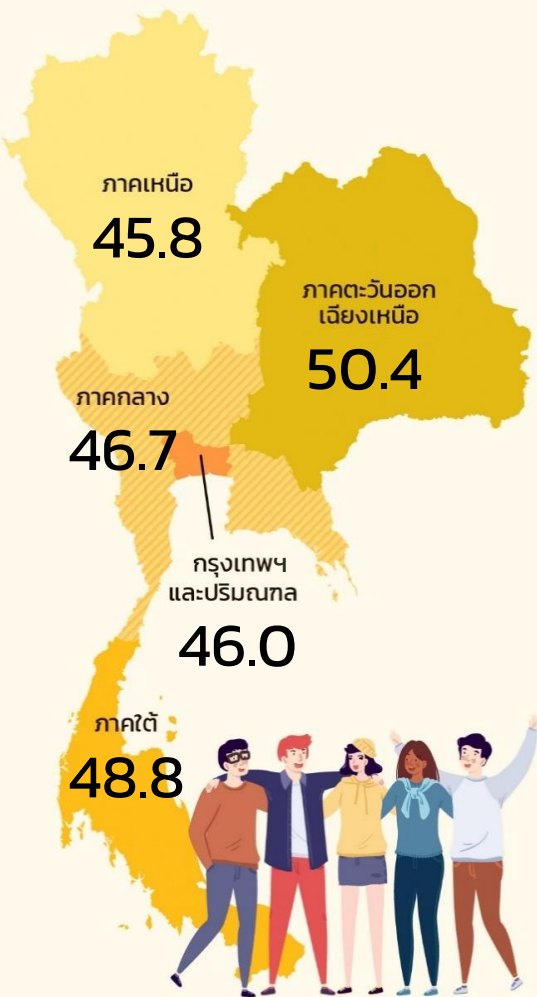


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนสิงหาคม 2568 เท่ากับ 47.9

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนสิงหาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 47.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 48.4 ในเดือนก่อนหน้า สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 39.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 39.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นคาคว่ามาจากประชาชนยังมีความกังวลต่อภาระหนี้สินและค่าใช้จ่ายของครัวเรือนและธุรกิจ ประกอบกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย อาทิ นโยบายการค้าและภาษีของประเทศคู่ค้าหลัก สินค้าเกษตรไทยที่เผชิญกับการแข่งขันสูงในตลาดโลก ภาคการท่องเที่ยวชะลอตัวส่งผลต่อรายได้ของธุรกิจบริการ และสถานการณ์ความตึงเครียดชายแดนไทย-กัมพูชา ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 53.7 แม้จะปรับตัวลดลงจากระดับ 54.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ทำให้ประชาชนยังมีความเชื่อมั่นในอนาคตคาคว่ามาจากการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับลดดอกเบี้ยนโยบายลงมาอยู่ที่ร้อยละ 1.50 ต่อปี เพื่อบรรเทาภาระของประชาชนและภาคธุรกิจ ประกอบกับการส่งออกยังขยายตัวได้ดี อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด อาทิ ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับ กัมพูชา และภัยธรรมชาติในบางพื้นที่ ซึ่งอาจจะเป็นแรงกดดันที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในระยะต่อไป



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค

	กรกฎาคม 2568	สิงหาคม 2568	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	45.9	46.0	▲
กลาง	46.1	46.7	▲
เหนือ	46.7	45.8	▼
ตะวันออกเฉียงเหนือ	53.5	50.4	▼
ใต้	47.9	48.8	▲

	กรกฎาคม 2568	สิงหาคม 2568	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	48.4	47.9	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	39.7	39.2	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	54.2	53.7	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ

พนักงานของรัฐ	ผู้ประกอบการ	ไม่ได้ทำงาน/บ้านอยู่	เกษตรกร	พนักงานเอกชน	นักศึกษา	รับจ้างอิสระ
ส.ค. 68: 52.0 ก.ค. 68: 51.4 + / -: ▲	ส.ค. 68: 49.0 ก.ค. 68: 49.3 + / -: ▼	ส.ค. 68: 45.8 ก.ค. 68: 49.3 + / -: ▼	ส.ค. 68: 46.4 ก.ค. 68: 49.0 + / -: ▼	ส.ค. 68: 47.5 ก.ค. 68: 46.9 + / -: ▲	ส.ค. 68: 48.9 ก.ค. 68: 49.6 + / -: ▼	ส.ค. 68: 46.5 ก.ค. 68: 47.0 + / -: ▼